



PENNACORP SISTEMAS

DOCUMENTAÇÃO – E-COMMERCE

DATA: 01/03/2021

VERSÃO 2.0

SUMÁRIO

1.	Primeiros passos.....	3
2.	Ativando o produto no e-commerce	3
3.	Imagens:.....	5
3.1.	Produtos.....	6
3.1.	Linkando imagens aos produtos:.....	7
3.1.1.	Exibindo múltiplas imagens nos produtos:	7
4.	Categorias:.....	8
5.	Banner:	9
5.2.	Exibindo múltiplos banners:.....	10
6.	Marcas:	11
6.1.	Como funciona:	11
6.2.	Exibindo as marcas:	12
7.	Novidades.....	13
7.1.	Como configurar	13
8.	Promoção	14
9.	Produtos relacionados	14
10.	Filtros	16
11.	Informações Institucionais	17
11.1.	Quem Somos:	17
12.	Políticas	17
12.1.	Trocas e Devoluções.....	17
12.2.	Política de Pagamento	18
12.2.1.	Boleto:	18
12.2.2.	Cartão de Crédito:	18
12.3.	Central de Atendimento ao Cliente (informações para contato):.....	19

1. Primeiros passos

Para que você possa gerenciar o os arquivos do e-commerce, recomendamos fortemente a utilização de um gerenciador de transferência de arquivo **FTP** (Protocolo de Transferência de Arquivos do inglês: *File Transfer Protocol*), pode ser utilizado qualquer um de sua preferência, nesta documentação utilizaremos o **FileZilla**.

Todos os arquivos a serem manipulados, estão dentro da pasta publica do seu servidor web, geralmente identificado como: **public_html**.



2. Ativando o produto no e-commerce

Para que o produto apareça no e-commerce é necessário que ele atenda os requisitos abaixo:

O produto deve possuir:

Altura, Largura, Comprimento e Peso Bruto, cadastrados em: **Tabelas > Produto > Embalagem** e ativá-lo em: **Tabela > Produto > Impostos**.

Detalhes [F3] **Impostos** Observações [F4] Produto x Fornecedor [F6] Aplicação [F7] Produtos Relacionados [F9] Embalagem

IPI	0,00	Peso Especifico	1,000000
PIS	0,65	Origem/M.Livre	93
COFINS	3,00	Comissão	0,000
Red.Aliq.ICMS	12,00	ICMS Retido	4,91
Red.BaseICMS	0,00	B.ICMS Retido	42,75
Imp.Importação	0,00		

Informações Extras			
Peso Liq.	0,000000	Caixas	0,000
Estoque.Max	36	Multiplo Vendas	1
Estoque.Min	18	Multiplo Compras	1,000

eCommerce Movimenta Estoque Imprime

Informações do Produto na página inicial (Vitrine de Produtos)



Pokebola 1 - Descrição do produto

Cód. 00001 2 - Código do Produto

Pokébola de cristal - Mewtwo 3 - Obs.Esp + Obs.Ing

R\$ 0,00 4 - Valor do Produto⁽¹⁾

Disponível: Em estoque 5 - Se o produto possuir quantidade em estoque.

Quantidade

- +

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS: ▾

Largura	Altura	Profundidade	Peso
1,00 cm	1,00 cm	1,00 cm	0,300 Kg

5 - Medidas de acordo com a tabela embalagem

DESCRIÇÃO E DETALHES:

Pokébola feita em cristal 6 - Tabela de observação do item (Tabelas > Produtos > observações)

Pilha 12v A23 (não inclusa).

APLICAÇÃO

Marca	Modelo	Ano	Motor	Código Origem
Marca	Modelo	00	Motor	0000000001

⁽¹⁾ - O valor do Produto é dividido em:

Empresas que trabalham com Preço e empresas que trabalham com Margem:

Preço: $PT_PRECO \times FATOR$ ⁽²⁾

Margem: A margem a ser utilizada é definida na Tabela Auxiliar -> ECOMM -> PRECO na Coluna [Atributo]

Caso o produto esteja em PROMOÇÃO será utilizado o valor em PROMOÇÃO

Cálculo: $(Margem \text{ ou } PROMOÇÃO) \times FATOR$ ⁽²⁾

⁽²⁾ O FATOR a ser utilizado no cálculo é informado através da Tabela Auxiliar -> ECOMM -> PRECO na Coluna [Valor]

7 - Tabela de aplicação do item (Tabelas > Produtos > Aplicação)

3. Imagens:

Todas as imagens informadas nesta documentação possuem como unidade de medida o pixel.

Obs.: Recomendamos a utilização de algum software ou até mesmo site de tratamento de imagem, para que as mesmas não fiquem muito pesada, geralmente a imagem é comprimida, dessa forma é reduzido o tamanho do arquivo sem que ocorra a perda de qualidade.

Caso você não disponha de um software ou conheça algum site com este recurso, indicamos o **TinyPNG** (<https://tinypng.com/>).

Para utilizá-lo, basta arrasta as imagens que deseja realizar a compressão, para o local indicado, conforme imagem abaixo:



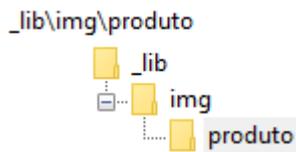
3.1. Produtos

Dimensão: 1000 x 1000 (largura x altura).

Formatos compatíveis: JPG ou PNG

Para que o zoom funcione de forma adequada nas imagens dos produtos, é necessário que as imagens possuam as dimensões: **1000 x 1000** (largura x altura) ou superior, contanto que seja um quadrado (os quatros lados devem possuir a mesma dimensão).

As imagens dos produtos devem ser adicionadas à pasta produto, localizada em: **_lib/img/produto**, conforme imagem abaixo:



3.1. Linkando imagens aos produtos:

Para linkar a imagem ao produto a ser exibido no e-commerce é necessário que o nome da imagem seja exatamente igual ao código do produto.

Exemplo:

Código do Produto: 00001

Nome do arquivo da imagem: 00001.jpg

3.1.1. Exibindo múltiplas imagens nos produtos:

Para exibir múltiplas imagens em um único produto, é necessário que a primeira imagem seja com o código do produto (exemplo: 00001.jpg) e as demais imagens sejam inseridas da seguinte forma: **00001[2].jpg, 00001[3].jpg, 00001[4].jpg**

Obs.: o formato aceito pode ser tanto jpg quanto png.

Exemplo:

 2021.jpg

 2021[2].jpg

 2021[3].jpg

 2021[4].jpg

 2021[5].jpg

4. Categorias:

Dimensão: 80 x 80 (largura x altura).

Formatos compatíveis: JPG ou PNG

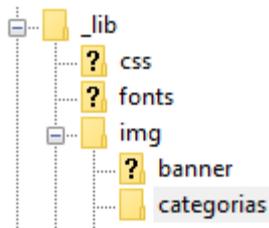
Para exibir as imagens nas categorias, é necessário que esta possua o mesmo nome do mercado. Caso o mercado possua espaço no nome é necessário que os troque por underline, conforme exemplo abaixo:

Mercado: Teste Ecommerce

Resultado final:

 teste_ecommerce.jpg

As imagens das categorias devem ser adicionadas à pasta categorias, localizada em: **_lib/img/categorias**, conforme imagem abaixo:



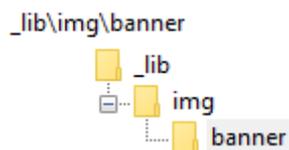
5. **Banner:**

Dimensão: 1350 x 415 (largura x altura).

Formatos compatíveis: JPG ou PNG

Para adicionar as imagens que irão aparecer no banner, é necessário que as imagens possuam as dimensões: **1350 x 415 (largura x altura)**, caso ela possua uma altura maior, o e-commerce irá reduzir a altura dela na exibição para 415 de forma automática.

As imagens dos banners devem ser adicionadas à pasta banner, localizada em: **_lib/img/banner**, conforme imagem abaixo:



5.1. Exibindo banner:

Para informar que o banner deve ser exibido no e-commerce é necessário que o nome da imagem comece como banner1.

Exemplo:



5.2. Exibindo múltiplos banners:

Para exibir múltiplos banners, é necessário que o primeiro banner seja banner1 e os demais banners sejam inseridas da seguinte forma: banner2.jpg, banner3.jpg, banner4.jpg

Obs.:

- O formato aceito pode ser tanto jpg quanto png.
- Caso o banner1 seja removido, nenhum banner será exibido. Por isso é extremamente importante se atentar ao nome e a sequência das imagens.

Exemplo:



6. Marcas: Novo

Agora no e-commerce é possível adicionar as marcas que a empresa/e-commerce trabalha.

Elas ficarão destacadas na tela inicial (home).

Marcas



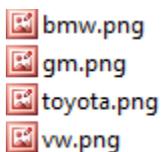
6.1. Como funciona:

As imagens adicionadas à seção marcas (na tela inicial), não são só ilustrativas, mas também servem de filtro para que o consumidor busque os produtos de uma determinada marca. Basta clicar na imagem e o e-commerce irá buscar pelo nome da imagem por todos os produtos que possuem este nome cadastrado na tabela de aplicação do Sistema Icarus e que estejam com o e-commerce ligado.

Exemplo:

Ao clicar na imagem da GM, o nosso e-commerce de teste irá retornar:

**Imagem no servidor
do e-commerce**

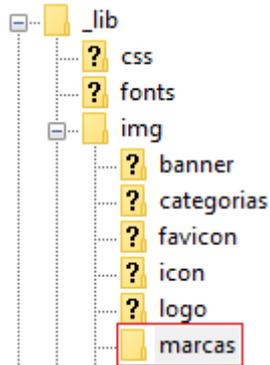


Resultado ao clicar na imagem da GM

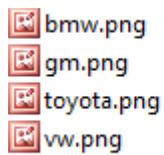
The screenshot shows the Pennacor Systems e-commerce interface. At the top, there is a search bar and a navigation menu with 'TODAS AS CATEGORIAS'. Below the menu, the page is titled 'HOME'. On the left, there is a 'Filtros' sidebar with options for 'AUTOMOTIVOS EM GERAL', 'REGULADOR DE PRESSAO', and 'Veiculos'. The main content area displays two products: 'INT DE FREIO P/VECTRA/CORSA/S-10' priced at R\$ 43,58 and 'REGULADOR DE PRESSAO PARA FOCUS E ECOSPORT' priced at R\$ 62,14.

6.2. Exibindo as marcas:

As imagens das marcas devem ser adicionadas à pasta marca, localizada em: lib/img/marca, conforme imagem abaixo:



Para exibir as marcas, basta colocar as imagens dentro da pasta marca, conforme a imagem anterior, com o nome que deseja que sejam buscadas pelo e-commerce, conforme imagem abaixo:



7. Novidades Novo

Agora no e-commerce é possível exibir os produtos recém-cadastrados ou de acordo com a quantidade de dias cadastradas no e-commerce.

7.1. Como configurar

Para que o e-commerce saiba por qual data ele deve exibir os produtos, basta alterar o numero entre parenteses, localizado em: **`_lib/php/params_main.php`**

Conforme exemplo abaixo:

```
define('LANCAMENTO', '90');
```

No e-commerce, vai aparecer desta forma:



8. Promoção Novo

Agora no e-commerce os produtos em **promoção** possuem uma seção especial para eles, sendo estes exibidos na home.

Para que os produtos possam ser exibidos na seção de promoção, basta que o item esteja com a promoção ligada no Sistema Icarus.

9. Produtos relacionados Novo

Agora no e-commerce é possível exibir os produtos que estão relacionados a um item principal.

Na tela de produtos no Sistema Icarus (**Tabelas > Produtos**) é possível cadastrar os produtos que são relacionados ao produto principal, conforme exemplo abaixo:

The screenshot displays the 'Produtos' (Products) screen in the Sistema Icarus. At the top, there are filters for Status (Ativo+Bl...), Mercado (Todos), Família (Todos), and Fornecedor (Todos). Below these are filters for Quantidade (Todos), Reserva (Todos), and Empresa (Todos). A search bar shows 'Código' BONE-02. The main table lists the product 'BONE-02' with a quantity of 50,000 and a reservation of 0,000. Below the main table, there are tabs for 'Produtos Relacionados [F9]' and 'Embalagem'. The 'Produtos Relacionados' tab is active, showing a list of related products with columns for 'Código' and 'Descrição'. The related products are:

Código	Descrição
BOLSA-G1	BOLSA GUESS TRANSVERSAL ROSA
CEL-I1	IPHONE XS APPLE 256GB DOURADO 5,8? 12MP - IOS
FONE-J1	JBL DUET BT
FONE-J2	BLUETOOTH SEM FIO JBL T220 TWS FONE DE OUVIDO

No e-commerce, vai aparecer desta forma:

HOME > IMPORTADO > VESTUÁRIO > BONE-02



BONÉ HANG LOOSE

Cod. BONE-02

BONÉ HANG LOOSE SHARING AZUL-MARINHO

~~R\$ 77,50~~

R\$ 50,00 ↕ 35 %

Disponível: **Em estoque**

Quantidade

- +

COMPRAR

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS: ▶

DESCRIÇÃO E DETALHES:

Boné Hang Loose Sharing Azul-Marinho
Fecho: Snapback
Ocasião: Casual
Aba: Curva
Material interno: Têxtil
Material externo: Algodão
Composição: 100% Algodão

Quem viu este produto, acabou comprando

 <p>BOLSA GUESS TRANSVERSAL ROSA</p> <p>MEDIDAS DA PEÇA: 19x27x12cm (Axl...)</p> <p>R\$ 525,00</p>	 <p>33 %</p> <p>IPHONE XS APPLE 256GB DOURADO 5,8" 12MP - IOS</p> <p>O IPHONE XS TEM TELA SUPER RETIN...</p> <p>Kit com 3 unidades</p> <p>R\$ 2.000,00</p>	 <p>JBL DUET BT</p> <p>FONES DE OUVIDO SUPRA- AURICULARE...</p> <p>R\$ 110,00</p>	 <p>BLUETOOTH SEM FIO JBL 220 TWS FONE DE OUVIDO</p> <p>JBL 220 TWS BLUETOOTH HEADPHONES</p> <p>R\$ 60,00</p>
---	--	--	--

10. Filtros Novo

Agora no e-commerce é possível filtrar os itens de acordo com a **Família** (filtro) e **Mercado** (categoria). Além desses filtros o e-commerce ainda oferece a possibilidade de refinar ainda mais a sua busca através do preço.

HOME

Filtros

- AUTOMOTIVOS EM GERAL
- BASE
- BATOM MAC
- FONES BLUETOOTH
- VESTUÁRIO
- DIVERSOS
- CHICOTE
- SMARTPHONE
- PERFUMARIA
- REGULADORES
- ALTERNADOR
- REGULADOR DE PRESSÃO
- RIMEL
- TELEVISÃO
- VALVULA DE SEGURANCA

Preços

R\$ 0 R\$ 600

Categorias

- Veiculos
- Maquiagem
- Eletronicos
- Importado
- Promoção

			
ANEL ELASTICO INDE ANEL ELASTICO RETENCAO P/ EMB T.	CAIXA DE FUSIVEL 8 VIAS PARA O VEICULO 10V / 24V / 32V D.	CH SETA CAMINHOS/DINRUS NR 5/ RETORNO E/ LAMPEAD PALANCA CAPACITIVAS P/ RET C/ RL	INT DE FREIO P/VEETRA/CORREA/3-10
RS 2,50	RS 85,00	RS 117,23	RS 43,58
			
REG ALT ELET P/MERCEDES 12V BOSCH P/ 2400000-8771-4000-8944-8490	REG ALT ELET P/MERCEDES 12V VALMET 8800 P/ 10000405-4006-4009-4008-3009	REG ALT ELET P/ESCANIA MARITMO/CATERP 24V REG ALT ELET P/ESCANIA MARITMO/C.	REG DO ZIN P/FUSCA/KOENIG/BRAZILIA...88002 P/ 00000000-0001-0000-4001-4000
RS 310,00	RS 33,25	RS 465,00	RS 271,25

11. Informações Institucionais

11.1. Quem Somos:

É necessário que nos seja informado à história da empresa ou um resumo da mesma, para que possamos inserir neste link e assim os clientes, possam conhecer um pouco mais sobre vocês.

Sugerimos que nestas informações constem:

- Ano de Fundação.
- Ramo de atuação.
- Se os produtos são nacionais e importados.

Obs.: Recomendamos que insiram nesta seção, informações como: Missão, Visão e Valores.

12. Políticas

12.1. Trocas e Devoluções

É necessário que nos seja informado como a empresa procede quando um produto apresenta alguma falha ou até mesmo quanto à questão de devolução por arrependimento, conforme o CDC (Código de Defesa do Consumidor), ou seja, informar todos os passos que o consumidor deve seguir para que possa prosseguir com a Troca ou até mesmo a Devolução da compra.

Algumas ideias que podem ser informadas:

- Se existe alguma análise para assim prosseguir com a Troca / Devolução e quanto tempo dura a análise.
- Se existe a opção de devolução parcial.
- Prazo para a realização do estorno (em caso de devolução).
- Prazo para o envio de um novo produto (em caso de trocas).

12.2. Política de Pagamento

É necessário que nos seja informado as formas de pagamento aceitas e como elas funcionam, além de informar como é realizada a contagem do prazo de entrega.

Exemplo:

12.2.1. Boleto:

O boleto bancário poderá ser pago na agência bancária de sua preferência, ou pela internet, até a data do vencimento, sem necessidade de envio do comprovante de pagamento.

Como funciona a confirmação do pagamento (etapas) e o prazo de confirmação: Boletos pagos até às 17h serão confirmados na manhã do próximo dia útil, após este horário somente na manhã do segundo dia útil.

Boletos pagos no final de semana terão os pagamentos confirmados somente na segunda-feira caso não seja um feriado bancário.

12.2.2. Cartão de Crédito:

As compras efetuadas por meio de cartão de crédito, o pedido fica sujeito à aprovação da administradora do cartão.

Caso não seja possível concluir a compra, o cliente será informado por e-mail cadastrado no sistema.

Obs.: Essas são apenas alguns exemplos para que possam ser usados como uma orientação na hora de criar a sua própria política. É importante que a política reflita a imagem da empresa e represente aquilo que mais a empresa valoriza.

12.3. Central de Atendimento ao Cliente (informações para contato):

Caso deseje podemos adicionar informações como endereço, telefone e e-mail para que os clientes possam entrar em contato ou até mesmo realizem a retirada de produtos, sendo assim, nos informar os dados abaixo:

A empresa trabalha com opção de retirada por parte do cliente?

Sim

Não

Informe o telefone, celular ou ambos para que o cliente possa entrar em contato para obtenção de informação de produtos:

Telefone:

Celular:

A empresa possui um whatsapp para atendimento ao consumidor?

Sim

Não

Se sim, nos informe o número:

Whatsapp: